

# 山东中恒景新碳纤维碳纤维科技发展有限公司

## 2020 年度履行社会责任的报告

### 重要提示

---

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

---

二零二一年一月

《山东中恒景新碳纤维科技发展公司 2020 年度社会责任报告》总结和反映了 2020 年度山东中恒景新碳纤维科技发展公司（以下简称“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日。

报告数据说明：

报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效

报告范围：

本报告组织范围为山东中恒景新碳纤维科技发展公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。

## 目录

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 一、公司概况.....                | 3  |
| （一）公司基本情况.....             | 3  |
| （二）公司治理结构.....             | 4  |
| 二、公司对社会责任的认识.....          | 4  |
| 三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任..... | 5  |
| （一）完善公司治理，合法合规经营.....      | 5  |
| （二）依法诚信纳税.....             | 5  |
| （三）构建和谐的相关方关系.....         | 6  |
| （四）为客户提供高质量的产品和服务.....     | 7  |
| 五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任..... | 7  |
| （一）保障股东权益.....             | 7  |
| （二）强化员工培训.....             | 7  |
| （四）加强安全生产.....             | 9  |
| 六、公司荣誉.....                | 11 |
| 七、2021 年展望.....            | 12 |

# 一、公司概况

## （一）公司基本情况

山东中恒景新碳纤维科技发展有限公司 2015 年 9 月成立，位于山东省德州市齐河县齐鲁高新技术开发区，隔黄河与省会济南相望，地处山东省新旧动能转换先行区核心区域。公司占地面积约 53 亩，现有科研生产场地面积约 6300 m<sup>2</sup>，注册资金 5000 万元，现有员工 60 人，公司下设山东省政府主管部门批准成立的非法人科研机构：于 2016 年 12 月经山东省民政厅批准成立省级企业技术中心研发平台—山东康本新材料研究院；，于 2017 年 6 月经德州市科学技术局批准成立市级工程技术研究中心—德州市航空航天碳纤维复合材料工程技术研究中心。

山东中恒景新碳纤维科技发展有限公司始终坚持科技兴企，是以开发、研制、生产、经营碳纤维复合材料制品为主的高新技术型企业。依托山东省碳纤维工程技术研究中心的强大技术实力，公司打造出完整的集产、学、研、推广、应用于一体的全产业链模式。公司科研力量雄厚，拥有一支专业化的研发生产团队，现有博士后 2 名，博士 7 名，具备包括力学设计、仿真模拟等研发能力、应用；快速低成本制模、成形工艺；小试、中试、批量供货能力。公司与山东省碳纤维工程技术研究中心、山东大学、东华大学、天津工业大学、西安交通大学、重庆科技学院等国内高校、科研院所达成了战略合作，拥有集产、学、研为一体的综合科技创新平台。并与国内各高校科研团队展开深入合作，组建了一支专业的技术团队，尤其在三维编织技术以及预浸料技术方面取得积极进展，推进碳纤维制品在军民领域的应用，成功开发一系列碳纤维复合材料制品并实现产业化；形成一大批具有自主知识产权的专利技术，在国内外具有重大影响。公司与石油、电力等大型能源央企积极合作共同开发新产品，在多个领域取得重大突破并获得多项专利，拥有专利 37 项，其中发明专利 20 项，实用新型 17 项。

山东中恒景新碳纤维科技发展有限公司以国家重大需求与市场需求为导向，凭借山东省碳纤维工程技术研究中心和山东康本新材料研究院的技术优势，着力开展碳纤维复合材料制品的前瞻性、战略性应用研究和产品开发，例如：碳纤维复合材

料防护产品、能源生产与运输、交通轻量化等产品的应用研究和产品开发，促进相关技术成果转化，为碳纤维制品应用技术的推广提供平台，推动和促进碳纤维产业化发展。

山东中恒景新碳纤维科技发展有限公司致力于军民两用技术开发，拥有模压、拉挤、三维立体编织等多种碳纤维复合材料成品制备技术，在碳纤维复合材料技术领域的研发、应用、推广领域已初步形成完整的产业链。公司技术创新体系完善，可根据市场导向及客户需求，提供产品设计方案及复合材料成品解决方案。

山东中恒景新碳纤维科技发展有限公司于 2019 年参与发起山东省碳纤维标准委员会，是山东省碳纤维标准委员会秘书处单位，公司副总经理兼总工程师朱波教授任标委会秘书长自创建以来一直秉承“质量为先，科技创新”的质量方针，先后通过了国军标 GJB9001C-2017 武器装备质量管理体系认证，供应商资质认证 JGRZ2018000393，ISO9001 国际质量管理体系认证，ISO10012-2003 测量管理体系认证，ISO14001 国际环境管理体系认证，ISO18000 职业健康安全管理体系认证等相关资质审查，获得了企业 3A 信用等级资质认证、国家级高新技术企业、德州市高新技术企业等资质认定。

## （二）公司治理结构

公司实行总经理负责制，建立了包括董事会、职能部门相互制衡的法人治理系统，实行职能部门和事业部管理模式。公司主要负责产品研发、生产制造、经营、技术、采购、营销等管理职能，各职能部门主要负责公司战略、资源、人事、行政、财务、监督管理机制等服务支持和管理。公司成立企业文化科，专人专职负责公司文化建设工作，由文化带动生产，为促进生产经营和公司治理发挥了积极的作用。

## 二、公司对社会责任的认知

社会责任是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，

以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代新型企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以促进社会和谐发展为己任，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，以实际行动回报社会、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司在实践中承担起的社会责任主要体现在：

1、注重公共责任。对环境保护、节能降耗、安全生产、公共卫生等方面风险进行识别并采取相应对策，积极承担在环保、安全等方面的公共责任；

2、注重道德行为。公司领导非常重视诚信道德建设，强调诚信经营，遵纪守法，恪守职业道德，积极承担对产品应负的责任和义务。

### 三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

#### （一）完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、中高层管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任，公司制定了全员必须严格遵守的“五不准”规定。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本管理、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

#### （二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排、践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为新产业企业，公司以成为地方经济的龙头企业为目标，努力争创纳税模范典型。

### （三）构建和谐的相关方关系

**1、客户：**“爱客户”是公司“六爱”价值观内容之一。客户是我们事业的伙伴，坚持客户导向，建立用户思维，关心客户发展，帮助客户成长，通过精诚合作，实现同泽同行，相融相生。公司通过参加各种配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流沟通，建立了《顾客投诉处理流程》、《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。

**2、供应商：**与关键供应商和经销商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、服务及时的供应商和经销商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商和经销商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商和经销商真正成为公司的合作伙伴。

**3、员工：**公司建立设立总经理信箱等内部沟通渠道，用以收取员工意见和建议，并定期进行内部顾客（即员工）满意度调查。为保障员工福利与权益，提供免费工作服、工作餐、公寓式宿舍和上下班车，并交纳五险，每年组织员工进行健康体检、为职工购买特种疾病保险。公司针对不同员工的实际需求，组织开展技能知识类、素质能力类培训，帮助员工更好的成长与发展。

**4、同业者：**公司积极参加山东省碳纤维行业协会、山东省碳纤维标准委员会等行业协会举行的各类活动，在发展中持续引领行业前行，与同业者积极合作，杜绝不正当商业竞争。

**5、其他相关方：**遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才。积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展了解公众的需求与隐患。开展多种形式的公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

## （四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“全员努力，争创一流品质。客户满意，齐树公司品牌。”的质量方针，将提升产品品质和树立中恒景新品牌作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系。掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

# 五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

## （一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，定期召开股东会，对公司重大决策进行监督，定期审计重大项目，以保护股东权益。公司制定并完善了《公司章程》、

《资金管理制度》、《审计总则》、《审计举报制度》、《财务管理总则》、《费用管理制度》、《采购管理程序》、《品质监督管理程序》、《制程管理程序》、《制程检验程序》

《员工投诉管理办法》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

自 2015 年开始，公司对组织架构、战略布局、职等职级、管理信息化改善进行不断改革创新。并将卓越绩效管理融入公司各部门日常管理，将管理模式条款分解至各部门，每年对各部门卓越绩效实施情况进行评审、改善。

## （二）强化员工培训

公司建立了全员培训管理体系，公司制定了《内训师管理办法》、《新员工入职导入培训方案》、《年度培训计划》等管理制度。确保全员年度培训需求，保证全员培训计划的实施，创造共同学习的工作氛围。

培训结束后，人力资源中心会同各部门在每次培训后，向至少 50%比例的学员发放培训满意度调查表，调查范围包括课程适宜度、师资力量及人力资源后勤保障度等方面，并由培训专员针对每项培训出具培训效果评估报告，并制定、实施改进措

施，不断提高培训效果。为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。

#### 针对不同岗位和职位所实施的教育和培训

| 培训对象  | 培训项目         | 培训内容                                        | 培训方式               |
|-------|--------------|---------------------------------------------|--------------------|
| 高层    | 领导力项目        | 战略管理、组织发展、组织激励、公司理财等                        | MBA/EMBA 外训、内训、论坛等 |
| 中层    | 梯队建设项目       | 基本管理技能、跨部门合作、团队建设、业务知识、变革意识等                | 集中培训、外派学习、高层授课等    |
| 基层    | 阳光普照项目       | 制造实践、营销实践、团队协作、管理技能、岗位技能、公共基础培训、学历进修、技能认证等。 | 集中培训、内部培训          |
| 新员工   | 新员工入职培训项目    | 企业文化、员工手册、产品知识、基层见习、管理体系、安全等                | 1 个月集中培训、6 个月实习跟进  |
| 继任者   | 继任者及关键人才培养项目 | 战略眼光、团队建设、自我心智管理、领导与激励等                     | 集中培训、项目训练等         |
| 新进大学生 | 脱岗培训         | 岗前培训                                        | 集中培训 1 个月          |

### （三）深入了解员工需求，提供员工满意度

#### 1、识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析、员工访谈等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

#### 影响员工满意度和积极性的关键性因素

| 关键因素 | 影响对象   | 可能造成的影响          |
|------|--------|------------------|
| 劳动强度 | 生产一线员工 | 身体健康、工作负荷        |
| 工作环境 |        | 员工满意度            |
| 薪酬福利 |        | 员工满意度、工作态度、工作积极性 |
| 劳动安全 |        | 薪酬公平性，福利待遇对比     |
| 薪酬福利 | 普通管理员工 | 薪酬公平性，福利待遇对比     |
| 培训机会 |        | 学习机会失衡           |

| 关键因素  | 影响对象    | 可能造成的影响         |
|-------|---------|-----------------|
| 职业发展  |         | 晋升、留人、流失机会      |
| 生活环境  |         | 人际关系、员工满意度、团队协作 |
| 企业文化  |         | 归属感、认同感         |
| 尊重与认可 | 中高层管理人员 | 成就感、满意度、满足感     |
| 薪酬福利  |         | 薪酬公平性、自我价值感、存在感 |
| 企业文化  |         | 归属感、认同感         |

## 2. 测量员工满意并实施改进

公司基于美国心理学家赫茨伯格教授提出来的双因素理论以及洛克的员工满意度构成的 10 个方面的理论，通过头脑风暴、投票方式分别识别了针对直接员工和间接员工的不同的关键因素，建立了员工满意度指标体系。

公司领导非常关注员工的意见，通过日常的上下级沟通方式及满意度调查，及时收集、了解员工的意见，并做出积极的反应。公司制定了“员工满意度调查与改进方案”，方案规定采取问卷调查方式，抽取 50%的全体员工作为调查对象，每半年对员工进行一次满意度调查，对以上 11 个关键因素进行评价。问卷采取 5 级量表评分法，要求被调查者在“很满意、基本满意、一般、不满意、很不满意”五个答案中选择一个自认为合适的答案，调查问卷的各指标采用 2—10 分值标度法，从很不满意到很满意分别赋予 2 分、4 分、6 分、8 分、10 分。另外将员工对企业的认同度、对企业文化建设满意度作为单独项目进行满意度调查，充分了解员工对于企业的满意程度。

满意度调查结果公布后，公司针对员工不满意的指标以及提出的合理化建议，组织召开员工满意度座谈会，听取员工的意见与建议，结合员工流失率、抱怨率、缺勤率、安全及生产效率等指标，评价、分析找出改进的机会，分层次、分部门制订改善员工满意度工作方案，由人力资源中心跟踪检查，维护员工权益、提高员工的满意程度和工作积极性。

## （四）加强安全生产

公司作为一家研发、生产制造型企业，对安全生产工作有着深刻的认识，从安

全生产理论、安全生产管理、安全防护措施至最后的本质安全；始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

公司先后成立了以总经理为总安全负责人，各部门设立分支安全负责人的安全生产委员会，全面负责领导、指挥和协调统筹与监管公司的安全生产工作。此外，各部门成立了以部门负责人为组长、班组长为组员的安全领导小组，从而形成了覆盖全公司的安全生产管理网络体系，为全面系统的做好安全工作奠定了坚实的组织基础。

2020 年，公司继续坚持“安全第一，预防为主，综合治理为方针；促进以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、交通安全、环境安全、食品安全、教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

#### （1）创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了管理体系，制定和完善了《安全生产管理规定》、《职业健康管理规定》《消防安全管理规定》、《安全检查管理规定》、《环境安全管理规定》、《安全培训管理规定》、《综合应急救援预防》、《食品安全管理规定》等安全相关规定，不断改善员工工作环境。

公司组织开展对重大危险源、环境影响因素及重要场所的安全识别，明确巡查方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新置换、设施完善，劳保防护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

公司聘请了环境治理专家担任公司的环保顾问，对各单位环保处理设备、生产工艺、作业流程、生产原料、排放标准等进行排查整治，后续由环境专员进行时时监控检测；集团安全生产管理办公室进行对各单位进行环境卫生监督检查，并形成台帐。

#### （2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

### （3）积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全协议”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

## 六、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。主要荣誉有：

- 1、国家级高新技术企业
- 2、山东省碳纤维标准委员会秘书处单位
- 3、成立山东康本新材料研究院
- 4、成立德州市航空航天碳纤维复合材料工程技术研究中心
- 5、德州市企业技术中心
- 6、德州市“一企一技术”研发中心
- 7、德州市高新技术企业
- 8、获得企业 3A 信用等级资质认证
- 9、山东优质品牌
- 10、德州市优质品牌

## 七、2021 年展望

面对整体经济下行的严峻环境，为把握市场发展机遇，明确发展目标，强化发展措施，全力做好各项经营工作，主要内容有：

### 一、智能生产

1、推进碳纤维产业园建设落成工作，打造新材料产业智能生产新环境。

2、公司将持续加大科研资金投入，增建 280 平的千级净化车间，购置扫描电子显微镜、纤维切割机、打孔机等开发专用设备，加速对碳纤维复合材料系列产品、机器人式八自由度复合材料丝束自动铺放成型装备等领域新工艺、新技术的研究与运用，以满足客户碳纤维复合材料领域、机器人式八自由度复合材料丝束自动铺放成型装备等领域的市场需求。

### 二、品牌建设

1、通过各种渠道扩大中恒景新品牌的知名度；

2、积极探索新媒体运用与合作，扩大中恒景新的声量，充分运用内容营销、粉丝运营和 IP 引进等。

### 三、未来发展布局

把公司研发中心建设成为国内同行业研发条件领先、实验设备完善、专业人才齐备等领先的研发中心，面向绿色环保行业开发新产品、新技术、新工艺，尽快使本研发中心成为同行业的全方位服务平台和排头兵。

山东中恒景新碳纤维科技发展有限公司

2021 年 1 月 9 日